



Avances de la Estrategia Digital del Gobierno

EN GOBIERNO ELECTRÓNICO

1.- Plataforma Integrada del Estado

Avanzamos hacia el concepto “un rut, un trámite” en la atención y prestación de servicios a las personas.

35 trámites que antes requerían de una serie de documentos y certificados, ahora pueden realizarse en un paso, gracias a la Plataforma Integrada del Estado, iniciativa de Estrategia Digital que conecta a los organismos públicos.

La Plataforma Integrada del Estado permite que los servicios públicos intercambien información en línea, de manera que el ciudadano no tenga que recopilar antecedentes y documentos de distintas oficinas públicas a la hora de postular a un beneficio.

Varios de estos beneficios y servicios, como el Bono por Hijo, las Pensiones Básicas Solidarias, pueden solicitarse presentando solo la cédula de identidad.

A modo de ejemplo, una persona que pide una Pensión Básica Solidaria, tendría que al menos llevar su certificado de nacimiento y el de cada hijo, más certificado de la AFP y acreditar su residencia. Gracias a la plataforma, sólo tiene que llevar su cédula de identidad y solicitar el beneficio, en un paso, en una sola ventanilla.

El próximo paso será avanzar rápidamente en facilitar los trámites asociados al emprendimiento y acceso a beneficios para empresas.

2.- Chileclic.cl y su buscador de transparencia

El sitio Chileclic.cl se ha consolidado como la guía de acceso a los servicios del Estado. Desde este sitio se accede a más de 400 trámites que se pueden realizar en línea, implementados por los distintos ministerios y organismos de gobierno para facilitar llegar de manera cercana, directa y eficiente a las personas y empresa, ahorrándoles tiempo y dinero.

Este año, ChileClic implementó, además, el Buscador de Transparencia Gubernamental. Este buscador facilita que las personas que buscan información de transparencia activa puedan encontrarla desde un solo lugar, sin necesidad de navegar por cientos de sitios web de las instituciones públicas.

El buscador entrega información de más de 2 millones de páginas del sector público. La que incluyen

- Más de 300 sitios de Poder Ejecutivo (ministerios, Servicios Públicos, Superintendencias, Gobiernos Regionales, redes de Salud)
- 150 Municipios
- Poder Legislativo (Senado, Cámara Baja, Biblioteca del Congreso)
- Poder Judicial
- Empresas públicas

Está hecho con tecnología de desarrolladores nacionales

EN TECNOLOGÍA PARA EMPRESAS Y PERSONAS

1.- Conectividad Rural

Ya está en marcha el Plan de Conectividad Rural que se ejecuta a través de Subtel, que permitirá brindar oferta de acceso a Internet al 90% de la población rural.

- 1.470 Localidades Rurales
- 800 mil hogares y 100 mil Pymes (a un costo cercano a los \$15.000)
- 800 colegios y hospitales públicos conectados (gratis)
- Plazos proyectados. 30% a Octubre 2009; 40% a Julio 2010; 30% a Marzo 2011

2.- Soluciones Digitales para el mundo rural:

10 mil pequeñas empresas rurales asociadas a los cluster alimentario, acuícola y de turismo serán beneficiadas con soluciones tecnológicas que favorezcan su competitividad, con una inversión-pública privada de US\$ 10 millones.

Del total de recursos involucrados, \$ 4.200 millones serán financiados por Innova, la Fundación de Innovación Agraria (FIA) y los gobiernos regionales, a los cuales se sumarán aportes privados de cofinanciamiento, lo que permitirá alcanzar una inversión superior a los \$ 6.000 millones, equivalente a más de US\$ 10 millones.

La iniciativa contempla un concurso público para acceder a estos recursos, el que fue abierto el 15 de junio pasado, a través de Innova Chile de CORFO, y que cerrará el próximo 17 de agosto. El propósito del plan apunta a elevar la competitividad de las Pymes, a través del uso productivo de tecnologías digitales

3.- Ampliación de Centros Empresariales:

20 nuevos centros empresariales asociados a ChileCompra. Con ello, se conforma una red de 36 centros que brindan cobertura a todas las regiones del país y que realizan más 500 mil atenciones anuales de orientación y capacitación en TIC y apoyo al emprendimiento.

4.- Alfabetización Digital

Se ha continuado con labores de alfabetización digital principalmente a través de Biblioredes, Enlaces y SENCE con más de 100.000 capacitados al año. Y que Estrategia Digital está desarrollando un proyecto para el desarrollo de una plataforma e-learning para realizar alfabetización digital de segundo piso y enseñar las herramientas de gobierno electrónico disponibles en la web ya sean trámites o información de interés para la ciudadanía.

5.- TIC para Educación de Calidad

Gracias a los computadores que se han entregado a través del programa Enlaces, hoy hay 23 alumnos por computador. En 2007, la estadística era 30 alumnos por computador

Se está trabajando en el equipamiento de las aulas, alfabetización de padres y apoderados, desarrollo de nuevos contenidos y una nueva plataforma para el portal EducarChile con herramientas de web 2.0, para que incorpore funcionalidades de última generación en el apoyo educativo.

OTRAS ESTADÍSTICAS

Chile y el mundo

- Lugar 39 en Ranking global de Tecnologías de Información del WEF (World Economic Forum) , entre 120 países. Mantiene el liderazgo latinoamericano.
- Disponibilidad de servicios en línea del gobierno: 12
- Uso de Tic para eficiencia gubernamental 17
- Índice de e-participación : 66 (desafío pendiente)

Estado del acceso a Internet en Chile:

- En Chile el 48% de la población es usuaria de Internet
- 15 millones de teléfonos celulares
- 30% de hogares conectados (Uno de cada tres hogares tiene conexión a banda ancha, superando el millón y medio a nivel país.)

Comparado con los países desarrollados de la OCDE

- 30% hogares con Banda Ancha (BA) / promedio OCDE 50%
- 68 % empresas con acceso a BA / promedio OCDE 70%
- 50% de población es usuaria de Internet

ACERCA DE ESTRATEGIA DIGITAL

La Estrategia Digital es la política pública de promoción del acceso y uso de las tecnologías para acelerar el desarrollo económico y del país. Su formulación fue producto de un

trabajo colaborativo y consensado entre el Gobierno, la industria y la sociedad civil. Fue presentada por la Presidenta Bachelet el 3 de enero de 2008

Está dirigida por un comité de ministros, integrado por los Ministros de Hacienda, Secretario General de la Presidencia, Educación, Transportes y Telecomunicaciones y presidido por el Ministro de Economía, fue dotado con una secretaría ejecutiva, que bajo el alero del presidente del comité, se le asignó la función de diseñar, coordinar y ejecutar las políticas de desarrollo digital. El Secretario Ejecutivo es Ernesto Evans.

Actualmente, la Estrategia Digital trabaja articulada en dos grandes áreas:

Gobierno Electrónico: que se encarga de mejorar las relaciones de las personas y las empresas con el Estado, facilitando los trámites y servicios de sector público, mejorando la gestión interna del gobierno y generando nuevas formas innovadoras de acercarse a los ciudadanos mediante el uso de tecnologías. Esto apunta a una mejor atención, a la facilitar la cadena del emprendimiento, a la transparencia gubernamental y la participación ciudadana.

Por otra parte trabajamos en fomentar los usos de TIC para empresas y personas, apoyando la capacitación en TIC, la incorporación de herramientas digitales en la Educación, y la masificación del acceso a la banda ancha. Del mismo modo, hace el monitoreo de los avances de desarrollo digital del país y genera diversos estudios que permitan definir nuevas políticas publicas de fomento de las TI.