

## **Avance de Logros 2009 y Programación 2010 DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS**

En el marco de la cuenta pública que debe efectuar el Ministro de Economía, el Departamento de Cooperativas de la Subsecretaría de Economía, entrega este documento ejecutivo con los logros de la gestión del año 2009, y las actividades más relevantes programadas para el año 2010.

### **MISION**

La Misión del Departamento de Cooperativas es: “Contribuir al desarrollo del modelo empresarial cooperativo, mediante la fiscalización, capacitación, fomento y la integración con otros entes gubernamentales, tanto nacionales como internacionales, dinamizando a las empresas cooperativas y constituyéndolas como instrumentos de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa”.

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

Este es: “Ser una entidad gubernamental de excelencia, ágil, confiable, seria y colaboradora, que además de fiscalizar y supervisar al sector cooperativo con altos niveles de eficiencia, contribuye en su desarrollo y crecimiento, convirtiéndose en una contraparte validada frente a los otros agentes del Estado, así como un referente nacional del sector frente a organismos internacionales.

## ***1.- Principales Logros de la Gestión 2009.***

### **I. AREA SUPERVISION**

#### Actividad

- a) **Ejecución de un plan de supervisión para las cooperativas de importancia económica.**

#### Impacto/Evaluación

Este plan nos da la opción de visitar in situ las cooperativas de importancia económica, posibilitando la supervisión de las variables de riesgo de estas entidades orientadas a la mantención de la estabilidad del sistema.

Producto de las visitas se han entregado instrucciones y observaciones que contribuyen a mejorar la eficiencia y buen funcionamiento en los ámbitos operacionales y normativos.

Al término del año el programa de supervisión dará cuenta de la mayoría de las cooperativas de importancia económica resguardando, adicionalmente a los resultados antes citados, el interés de aproximadamente 1.150.000 socios.

#### Actividad

- b) **Regularización de cooperativas de importancia económica.**

#### Impacto/Evaluación

Se ha instaurado, producto de las Supervisiones a las Cooperativas, efectuar una regularización de todas aquellas Cooperativas de Importancia Económica, que producto de las fiscalizaciones efectuadas, presentaron algún tipo de observaciones en materia normativa, administrativa, contable o financiera, impartándose instrucciones mediante oficio de forma de que las entidades supervisadas efectúen las modificaciones tendientes a normalizar su funcionamiento en el ámbito de las buenas prácticas de gestión, y de la normativa que regula al sector.

Esto nos permitirá en definitiva medir el nivel de respuesta de las cooperativas fiscalizadas y la reincidencia en los incumplimientos de la normativa aplicada al sector.

#### Actividad

- c) **Supervisión de cooperativas de no importancia económica.**

#### Impacto/Evaluación

Estas entidades, que no están afectas a las normas de fiscalización de las cooperativas de importancia económica, reciben una fiscalización Extra Situ, y si como resultado de

ese proceso se configuran errores, omisiones, u otros de relevancia, se llegara a la fiscalización In situ.

Producto de la revisión contable y normativa que afecta al sector cooperativo, se evalúan las situaciones de riesgo que tiene la cooperativa, lo cual podría generar las fiscalizaciones en terreno. Esto, beneficia a los socios de estas entidades que son alrededor de 200.000 personas generando cierto grado de seguridad a los socios en el sentido de que sus aportes no están desprotegidos.

## **II. AREA APOYO LOGISTICO**

### Actividad

#### **a) Boletín Informativo, INFOCOOP.**

### Impacto/Evaluación

En cuanto a este Boletín Informativo, ha sido un instrumento utilizado para informar de las principales actividades desarrolladas por el Decoop, tanto interna como externamente, así como también efectuar la difusión de estas entidades. Su distribución se efectúa a Universidades, Ministerios, Organismos tanto Nacionales como Internacional, Funcionarios, Cooperativas, entre otros. El universo de distribución alcanza aproximadamente a 1.200 entidades o personas.

## **III. FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DEL DECOOP**

### Actividad

#### **a) Capacitaciones Internas**

Se han efectuado 3 capacitaciones internas especialmente los Fiscalizadores como una manera de apoyar su gestión y así elevar los conocimientos, labor imprescindible para ejecutar una mejor gestión ante las cooperativas.

Los tres Talleres que se han impartido a la fecha, son Corrección Monetaria, Cálculo Cuota de Participación y Riesgos en el Sector Cooperativo de Ahorro y Crédito y el mes próximo dictará otro Taller sobre el Gobierno Corporativo de la Empresas Cooperativas.

## **II. AREA CAPACITACION, ESTUDIOS Y DIFUSION**

### Actividad

## a) Capacitación directa al sector cooperativo

### Impacto/Evaluación

El Decoop ha realizado diversas jornadas dando como resultado la capacitación directa a 80 cooperativas representadas por 130 socios. Estas capacitaciones han evolucionado llevándose al campo de la profesionalización, por este motivo, se han impartido estas capacitaciones en Universidades o Institutos.

Ahora bien, si vemos la capacitación directa efectuada a microempresarios u organizaciones pre-cooperativas, éstas abarcan más de 700 personas presentes en dichos encuentros, y que fueron realizados en al menos 9 regiones del país.

### Actividad

## b) Difusión del Modelo Cooperativo

### Impacto/Evaluación

Este logro da cuenta de las diversas actividades de difusión y conocimiento del modelo cooperativo. En esto se puede destacar lo siguiente:

- 1) Realización de dos Seminario del modelo cooperativo que se realizaron en las Ciudades de Temuco y Osorno respectivamente.
- 2) Realización de 3 charlas, talleres y/o seminarios para la difusión del modelo Cooperativo dirigido a mujeres emprendedoras
- 3) Seminario taller para cooperativas de Agua Potable Rural
- 4) Realización Seminario Internacional de Cooperativismo
- 5) Participación en al menos 5 seminarios como invitados para difundir el tema cooperativo
- 6) Celebración Día Internacional del Cooperativismo
- 7) Promoción de 6 artículos en medios de comunicación
- 8) Confección del Reporte en base al Catastro Nacional de Cooperativas,

## 2. Materias que se encuentran en proceso, con informe de avance al 30 de Septiembre de 2009.

Se da a conocer los principales compromisos que tiene este Departamento, en relación a metas Ministeriales, siendo estos:

- a) 80 Acciones de Supervisión: De acuerdo a la planificación efectuada se está cumpliendo plenamente y hasta la fecha se lleva un avance de un 85%.

- b) En relaciones a las capacitaciones en temas cooperativos, éstas se encuentran en su fase final siendo el mes de Octubre la finalización del un curso dictado por el Instituto Bancario donde al menos un 8% de cooperativas están siendo capacitadas.
- c) Se está actualizando al menos una vez al mes del Sitio Web del Decoop con información de noticias del sector cooperativo en general y publicación de Normativa Vigente
- d) En forma trimestral se genera la edición de un Boletín Informativo Trimestral del Departamento de Cooperativas, denominado INFOCOOP, el que es distribuido de acuerdo a una Base de Datos actualizada.
- e) A la fecha se han regularizado un 40% de las cooperativas de importancia económica supervisadas, esto referente a las instrucciones impartidas a estas entidades, producto de las fiscalizaciones.
- f) La implementación de un curso de capacitación en gestión cooperativa, donde al menos el 30% de los participantes serán mujeres, está en su fase final con finalización al final de mes de Octubre/09.
- g) la Realización de 3 charlas, talleres y/o seminarios para la difusión del modelo cooperativo dirigido a mujeres emprendedoras, está plenamente cumplida.
- h) La confección de un Reporte en base al Catastro Nacional de Cooperativas, con perspectiva de género, está en su fase final, con término en el mes de Noviembre aproximadamente.
- i) Las Charlas a 200 microempresarios u organizaciones pre-cooperativas, para que conozcan las ventajas y desafíos de empresarización, en al menos 4 regiones del país, se encuentra plenamente cumplida, ya que a esta fecha se han dictado charlas en 6 regiones (Puerto Montt, Coquimbo, Temuco, Valdivia, Coyhaique e Iquique), para 250 microempresarios u organizaciones pre-cooperativas
- j) A la fecha se han realizado dos Seminarios en la IX y X Región respectivamente.

#### **PLANES Y PROYECTO 2010 (\*)**

- Fiscalizaciones de Cooperativas
- Capacitaciones a Cooperativas
- Estudio del Sector Cooperativo
- Ingreso de Comités de Agua Potable como Cooperativa
- Charlas, Talleres, Seminarios, sector cooperativo y microempresarios u organizaciones pre-cooperativas.